

PROPOSAL ***SPONSORSHIP***

I/O FESTIVAL 2026

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA 2026

“Technology into Action, Ideas into Impact”

Ruang Kesekretariatan,
Gedung R Lt. 7, Universitas Tarumanagara,
Jl. Letjen S. Parman No. 1, Jakarta Barat, 11440.
✉ iobemftiuntar@gmail.com

Contact Person:
Chelsea Keshya Samantha Manurung
☎ 085883226013
Juan Jefferson
☎ 081297575567



I/O FESTIVAL
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA 2026

**LEMBAR PENGESAHAN
PROPOSAL SPONSORSHIP
I/O Festival 2026**

"Technology into Action, Ideas into Impact"
Jakarta, 24 Februari 2026

Hormat kami,

Ketua Pelaksana


Gian Kenar Javier
535240066

Sekretaris Pelaksana


Elly Edyawati
825240002

Penanggung jawab,

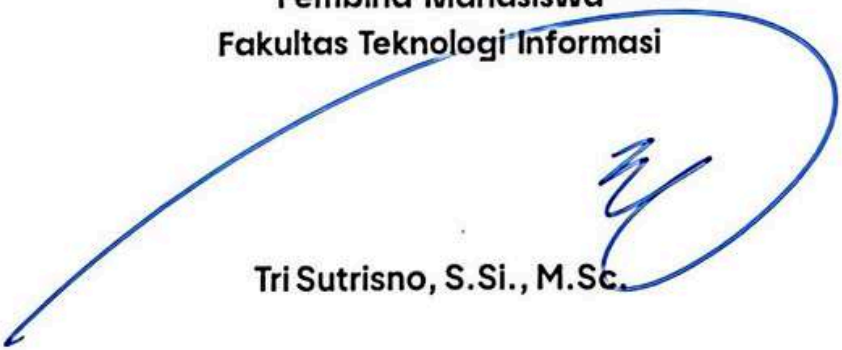
Ketua Umum

Badan Eksekutif Mahasiswa
Fakultas Teknologi Informasi
2025 – 2026

 
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
Felix Jonathan
535230119

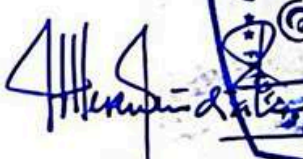
Menyetujui,

Pembina Mahasiswa
Fakultas Teknologi Informasi


Tri Sutrisno, S.Si., M.Sc.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknologi Informasi
Universitas Tarumanagara

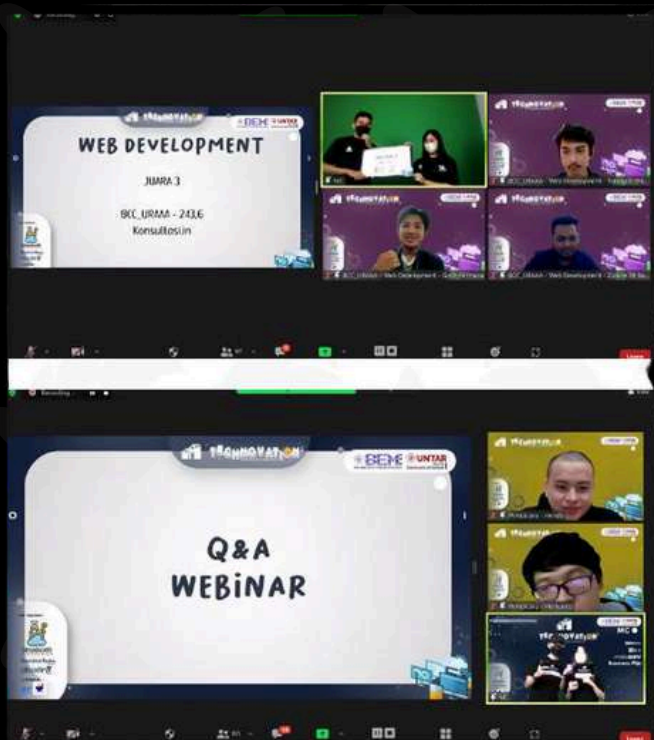
 
Prof. Dr. Dyah Erny Herwindiati

DAFTAR ISI

PEMBATAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI	iv
<i>HISTORY</i>	1
<i>PARTICIPANTS</i>	3
PENGALAMAN KERJA SAMA	7
TENTANG I/O FESTIVAL 2026	9
TUJUAN DAN MANFAAT KEGIATAN I/O FESTIVAL 2026	10
DESKRIPSI KEGIATAN	11
WAKTU DAN TEMPAT KEGIATAN	12
RANGKAIAN KEGIATAN	13
ANGGARAN KEGIATAN	14
MANFAAT KERJA SAMA	15
PAKET SPONSOR	17
KERJA SAMA TAMBAHAN	20
KERJA SAMA IN-KIND/BARANG	21
<i>WISHLIST</i> JURI	22
<i>WISHLIST</i> PEMBICARA	22
PEMETAAN MEDIA PROMOSI	23
PROSEDUR KERJA SAMA	24
DOKUMENTASI	25
PENUTUP	26
NARAHUBUNG	26

HISTORY

I/O FESTIVAL 2022 “TECHNOVATION”



I/O FESTIVAL 2023 “SPARKATRONIC”



I/O FESTIVAL 2024 “TECHSPHERE”



UNTAR **BEME**

I/O FESTIVAL 2024

TechSphere

Unleash Your Creativity, Expand Your Journey

PRIZEPOOL
33.000.000++

UI/UX **WEBDEV** **BUSINESS PLAN** **GAMEDEV**

TERMS & CONDITIONS

- Peserta lomba merupakan mahasiswa aktif seluruh Indonesia untuk cabang lomba tingkat mahasiswa dan dosen aktif seluruh Indonesia untuk cabang lomba tingkat dosen
- Peserta lomba akan bersaing dalam tim minimal 1 orang dan maksimal 3 orang
- Apabila sudah mendaftar satu cabang lomba, peserta tidak diperbolehkan mendaftar cabang lomba lainnya
- Karya yang diperlombakan bersifat orisinal dan belum pernah diperlombakan pada lomba lainnya

REGISTRATION
15 MARET - 12 MEI 2024

Contact Person
Ayu
08129246876
Indecartwisa
085211192969
@iofestuntar

QR Code



UNTAR **BEME**

I/O FESTIVAL 2024

Talkshow

ARTIFICIAL INTELLIGENCE FOR SOCIAL IMPACT

Rizky “Kyra” Ramadhan
Software Engineer at Telkom Indonesia

Rebu, 12 Juni 2024
09.00 WIB - SELESAI

FREE REGISTRATION!

RSRng Auditorium, Gedung M, Lantai 8, Universitas Tarumanagara

QR Code

I/O FESTIVAL 2025 “MECHAVEN”



UNTAR **BEME**

I/O FESTIVAL 2025

MECHAVEN

IGNITE IDEAS, TRANSFORM THE WORLD

PRIZEPOOL
42.000.000++

UI/UX **WEB DEVELOPMENT** **BUSINESS PLAN** **ANDROID PROGRAMMING**

The UI/UX & Web Development Competition is open to high school students!

REGISTRATION DATE
15 MARET - 1 MEI 2025

CONTACT PERSON
VI424N
08129929708
JOCELYN NOVIA
082299652911
@iofestuntar

TERMS & CONDITIONS

1. Peserta kategori siswa wajib merupakan siswa aktif SMA/SMK/MA/ sederajat yang dituktikan dengan kartu pelajar atau surat keterangan aktif dan status siswa aktif harus sesuai dengan waktu pelaksanaan lomba.
2. Peserta mahasiswa dari kategori mahasiswa wajib merupakan mahasiswa aktif program diploma atau sarjana, diteliti dari Kartu Tanda Mahasiswa (KTM) atau surat keterangan aktif. Peserta non mahasiswa akan disahkan berdasarkan kartu identitas. Seluruh anggota tim harus berasal dari universitas yang sama.
3. Untuk peserta siswa dari kategori mahasiswa/ sarjana, tidak ada batasan status pendidikan, dan anggota tim boleh berasal dari institusi atau daerah yang berbeda.
4. Peserta lomba akan bersaing dalam tim minimal 1 orang dan maksimal 3 orang.
5. Apabila sudah mendaftar satu cabang lomba, peserta tidak diperbolehkan mendaftar cabang lomba lainnya.
6. Karya yang diperlombakan bersifat orisinal dan belum pernah diperlombakan pada lomba lainnya.

QR Code



UNTAR **BEME**

I/O FESTIVAL 2025

TALKSHOW

FRONTIERS OF INNOVATION:
THE FUTURE OF TECHNOLOGY ACROSS INDUSTRIES

AVIP SYAIFULLOH
CEO of WPU Course

Friday, 13 June 2025
08.30-09.20

**Auditorium Room,
Building M, 8th Floor,
Tarumanagara University**

FREE REGISTRI!

QR Code

PARTICIPANTS

	I/O FESTIVAL 2024	I/O FESTIVAL 2025
UI/UX Design (Siswa)	42 tim	26 tim
UI/UX Design (Umum)	59 tim	64 tim
Web Development (Siswa)	39 tim	41 tim
Web Development (Umum)	31 tim	29 tim
Business Plan (Umum)	28 tim	23 tim
Android Programming (Umum)	-	17 tim
Talkshow	100 participants	70 participants

UMUM	SMA/SMK
Binus University Jakarta	MAN 1 Kota Malang
Binus University Bekasi	MAN 1 Medan
Binus University Alam Sutera	MAN 2 Jakarta
Binus University Tangerang	SMA Brawijaya Smart School
Binus University Kemanggisian	SMA Labschool UPI Cibiru Bandung
Telkom University Bandung	SMA Marsudirini Bogor
Telkom University Jakarta	SMA Negeri 2 Lamongan
Telkom University	SMA Negeri 5 Kota Bekasi
Institut Teknologi Bandung	SMA Negeri 7 Denpasar
Institut Teknologi Nasional	SMA Regina Pacis Surakarta
Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya	SMA Santa Maria
Institut Teknologi Telkom Purwokerto	SMA Santa Ursula BSD

Institut Teknologi PLN Jakarta	SMA St. Aloysius 1 Bandung
Institut Teknologi Sains Bandung	SMA Suluh Jakarta
Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya	SMA Suluh Jakarta
IPB University Bogor	SMA Waskito
Politeknik Astra	SMA Yos Sudarso Karawang
Politeknik Negeri Semarang	SMAK 1 BPK Penabur
Politeknik Negeri Malang	SMAN 1 Gresik
Politeknik Statistika STIS	SMAN 1 Megamendung Bogor
Sekolah Tinggi Ilmu Komputer POLTEK Cirebon	SMAN 2 Kota Tangerang Selatan
Sekolah Tinggi Teknologi Terpadu Nurul Fikri	SMAN 3 Purwokerto
PPM School of Management	SMAN 5 Tambun Selatan
President University Bekasi	SMAN 26 Jakarta
Universitas AMIKOM Yogyakarta	SMAN 30 Jakarta
Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta	SMK Atisa Dipamkara
Universitas Al-Ghifari Bandung	SMK Cinta Kasih Tzu Chi
Universitas Andalas Padang	SMK IDN Boarding School Pamijahan Bogor
Universitas Ary Ginanjar Jakarta	SMK IGASAR PINDAD Bandung
Universitas Atma Jaya Yogyakarta	SMK Informatika Pesat
Universitas Bina Sarana Informatika	SMK Muhammadiyah 1 Yogyakarta
Universitas Bina Sarana Informatika	SMK Negeri 1 Banjar
Universitas Brawijaya	SMK Negeri 1 Cibinong
Universitas Buana Perjuangan Karawang	SMK Negeri 4 Bogor

Universitas Bunda Mulia	SMK Negeri 10 Semarang
Universitas Ciputra Surabaya	SMK Negeri 26 Jakarta
Universitas Dian Nuswantoro Semarang	SMK Negeri 53 Jakarta
Universitas Dirgantara Marsekal Suryadarma	SMK Negeri 69 Jakarta
Universitas Duta Bangsa Surakarta	SMK Raden Umar Said Kudus
Universitas Gadjah Mada	SMK Taruna Bhakti Depok
Universitas Gunadarma	SMK Telkom 1 Medan
Universitas Hasanuddin	SMK Telkom Jakarta
Universitas Halu Oleo	SMK Telkom Malang
Universitas Horizon Indonesia	SMK Telkom Purwokerto
Universitas Indonesia	SMK Telkom Sandhy Putra Jakarta
Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia	SMK Telkom Sandhy Putra Malang
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga	SMK Telkom Sidoarjo
Universitas Islam Raden Rahmat Malang	SMK Tri Ratna Jakarta
Universitas Jember	SMK YPUI Parung
Universitas Jenderal Soedirman	SMKN 1 Parittiga Bangka Barat
Universitas Kristen Duta Wacana	SMKN 1 Purwokerto
Universitas Kristen Maranatha	SMKN 2 Demak
Universitas Kuningan	SMKN 4 Bojonegoro
Universitas Lambung Mangkurat	SMKN 8 Semarang
Universitas Majalengka	SMKN 46 Jakarta
Universitas Multimedia Nusantara	SMKN 69 Jakarta

Universitas Negeri Semarang	SMKS Bina Informatika
Universitas Negeri Surabaya	SMKS Mahaputra Cerdas Utama
Universitas Nusantara PGRI Kediri	SMKS Telkom Sandhy Putra Jakarta
Universitas Padjadjaran	MBI Amanatul Ummah Mojokerto
Universitas Pasundan	IPEKA Christian School Tangerang Selatan
Universitas Pendidikan Indonesia	
Universitas Presiden	
Universitas Sanata Dharma	
Universitas Surabaya (UBAYA)	
Universitas Tarumanagara	
Universitas Teknologi Digital Indonesia	
Universitas Teknologi Yogyakarta	
Universitas Terbuka	
Universitas Trilogi	
Universitas Udayana	
UPN Veteran Jakarta	
UIN Sunan Gunung Djati Bandung	
Cakrawala University Jakarta	

PENGALAMAN KERJA SAMA

Dalam program kerja BEM Fakultas Teknologi Informasi Universitas Tarumanagara sebelumnya, kami telah menjalin kerja sama *sponsorship* dengan berbagai pihak, antara lain:





dewaweb



OPTICAL CLINIC



Garantea
Sehat Bebas Gula



MY TAX
Bringing Joy for Every Company



OUR PARTNER IN TRUST
PANDABO
GARMENT

dicoding



TENTANG I/O FESTIVAL 2026

Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi Universitas Tarumanagara (BEM FTI Untar) secara konsisten menyelenggarakan kegiatan yang mendukung pengembangan potensi dan kompetensi mahasiswa di bidang teknologi informasi. Kegiatan-kegiatan tersebut dirancang sebagai sarana pembelajaran, penguatan keterampilan, serta aktualisasi diri mahasiswa melalui pendekatan edukatif dan kolaboratif. Salah satu wujud nyata dari upaya tersebut adalah penyelenggaraan *I/O Festival 2026*, yang menjadi wadah inovasi dan kolaborasi bagi pelajar dan mahasiswa dari berbagai jenjang pendidikan.

Mengusung tema “*Technology into Action, Ideas into Impact*”, *I/O Festival 2026* bertujuan mendorong peserta untuk mengimplementasikan ide kreatif menjadi solusi nyata yang berdampak bagi masyarakat. Tema ini menekankan pentingnya penerapan teknologi yang relevan dan solutif terhadap kebutuhan nyata. Melalui rangkaian kegiatan yang terstruktur, peserta diharapkan mampu mengembangkan pola pikir kritis, inovatif, dan berorientasi pada aksi serta dampak berkelanjutan.

I/O Festival 2026 menghadirkan kompetisi di bidang *UI/UX Design*, *Web Development*, dan *Business Case* sebagai sarana pengembangan keterampilan teknis dan non-teknis peserta. Kompetisi ini dirancang untuk melatih kemampuan pemecahan masalah, kerja sama tim, serta komunikasi profesional yang relevan dengan kebutuhan industri. Selain itu, kegiatan ini juga dilengkapi dengan sesi *talkshow* bersama praktisi industri sebagai media perluasan wawasan mengenai perkembangan teknologi dan dunia kerja.

Seluruh rangkaian kegiatan akan ditutup dengan sesi *Closing* dan *Awarding* sebagai bentuk apresiasi atas karya dan prestasi peserta. Sebagai bagian dari implementasi Tri Dharma Perguruan Tinggi, *I/O Festival 2026* diharapkan dapat memberikan kontribusi positif dalam pengembangan pendidikan dan inovasi teknologi, serta memperkuat sinergi antara dunia akademik dan industri.



TUJUAN DAN MANFAAT KEGIATAN I/O FESTIVAL 2026

Adapun maksud dan tujuan dari pelaksanaan kegiatan I/O Festival 2026 adalah sebagai berikut:

1. Mendorong lahirnya inovasi dan kreativitas peserta dari berbagai jenjang pendidikan dalam menciptakan solusi nyata di bidang *UI/UX Design*, *Web Development*, dan *Business Case*.
2. Meningkatkan kompetensi teknis maupun non-teknis peserta, seperti kemampuan pemecahan masalah, kerja sama tim, dan komunikasi melalui pengalaman kompetisi yang kompetitif.
3. Memperluas cakrawala teknologi dan memfasilitasi pertukaran ilmu melalui *talkshow* bersama pakar industri serta menjadi ruang diskusi antar pelajar dari tingkat SMA/SMK hingga universitas.
4. Menjadi wadah apresiasi sekaligus sarana membangun jejaring profesional yang menghubungkan peserta dengan akademisi, praktisi, dan organisasi mitra.
5. Mendukung implementasi Tri Dharma Perguruan Tinggi dengan berkontribusi pada pengembangan pendidikan, penelitian, dan pengabdian masyarakat melalui sinergi seluruh elemen acara.

DESKRIPSI KEGIATAN

Cabang Lomba	Deskripsi Lomba	Target Peserta (Umum)	Target Peserta (SMA/SMK)
<i>UI/UX Design</i>	Kompetisi ini bertujuan untuk mengasah kreativitas dan kemampuan berpikir kritis peserta dalam merancang solusi digital yang berpusat pada manusia. Melalui lomba ini, setiap peserta ditantang untuk merealisasikan ide-ide inovatif mereka menjadi sebuah desain antarmuka yang tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga fungsional dan memberikan pengalaman pengguna yang optimal.	70 tim	75 tim
<i>Web Development</i>	Kompetisi ini bertujuan untuk mengasah kemampuan teknis dan logika pemrograman peserta dalam membangun platform digital yang inovatif dan responsif. Melalui lomba ini, peserta ditantang untuk merealisasikan ide-ide mereka menjadi sebuah website fungsional yang mampu menjawab tantangan di era digital saat ini.	70 tim	75 tim
<i>Bussiness Case</i>	Kompetisi ini bertujuan untuk mengasah kemampuan analisis strategis dan pengambilan keputusan peserta dalam menghadapi tantangan bisnis di dunia nyata.	70 tim	-

	Melalui lomba ini, peserta ditantang untuk merealisasikan ide-ide bisnis yang inovatif menjadi sebuah solusi strategis yang komprehensif, logis, dan memiliki nilai implementasi yang tinggi.		
--	---	--	--

WAKTU DAN TEMPAT KEGIATAN

Hari, Tanggal : Kamis – Jumat, 4 – 5 Juni 2026
Tempat : Ruang Auditorium Lantai 8 Gedung M dan Selasar Gedung M, Kampus I, Universitas Tarumanagara.



RANGKAIAN KEGIATAN

Hari, Tanggal	Kegiatan
Kamis, 4 Juni 2026	1. Mengadakan presentasi karya dari cabang lomba <i>Web Development</i>, <i>UI/UX Design</i> tingkat siswa/i dan lomba <i>Business Case</i> tingkat umum. 2. Menyediakan berbagai macam stand <i>booth</i> yang menampilkan kuliner, <i>lifestyle</i>, <i>edutech</i> dan lainnya.
Jumat, 5 Juni 2026	1. Mengadakan presentasi karya dari cabang lomba <i>Web Development</i> dan <i>UI/UX Design</i> tingkat umum. 2. Menyediakan berbagai macam stand <i>booth</i> yang menampilkan kuliner, <i>lifestyle</i>, <i>edutech</i> dan lainnya. 2. Menyelenggarakan <i>talkshow</i> dengan tema “<i>Ideas that Matter: Impactful Solutions</i>”.



ANGGARAN KEGIATAN

Keterangan	Jumlah
Prizepool/Lomba	Rp. 50.000.000
Juri	Rp. 10.000.000
Pembicara	Rp. 4.000.000
Tenda	Rp. 7.000.000
Dekorasi	Rp. 2.000.000
Perlengkapan	Rp. 9.000.000
Konsumsi	Rp. 5.000.000
Total	Rp. 87.000.000

Berdasarkan rincian anggaran di atas, total pengeluaran yang dibutuhkan untuk menjalankan program kerja I/O Festival 2026 adalah sebesar **Rp 87.000.000.**

MANFAAT KERJASAMA

1. **Peningkatan Citra dan Branding**

Melalui keterlibatan sebagai mitra dalam *I/O Festival 2026*, perusahaan dapat memperkuat citra dan reputasinya sebagai pihak yang berperan aktif dalam mendukung perkembangan inovasi dan teknologi. Partisipasi ini menempatkan perusahaan sebagai pendukung utama kreativitas dan transformasi digital di lingkungan Fakultas Teknologi Informasi Universitas Tarumanagara (FTI Untar) serta masyarakat umum.

2. **Media Promosi dan Eksposur Luas**

I/O Festival 2026 memberikan sarana promosi yang menjangkau lebih dari 1.000 *civitas academica* FTI Untar, yang meliputi mahasiswa, dosen, dan tenaga kependidikan, serta masyarakat umum. Selain itu, perusahaan akan memperoleh eksposur digital melalui seluruh kanal media sosial resmi panitia *I/O Festival 2026* dengan total pengikut lebih dari 31.000 akun, sehingga meningkatkan visibilitas merek secara signifikan.

3. **Akses Target Pasar dan Loyalitas Merek**

Melalui *I/O Festival 2026*, perusahaan dapat menjangkau langsung segmen generasi muda dan mahasiswa teknologi yang berpotensi menjadi calon konsumen (*potential buyer*). Interaksi langsung ini membuka peluang bagi perusahaan untuk membangun kedekatan emosional serta menanamkan loyalitas merek sejak dini.

4. **Talent Scouting dan Database Talenta**

I/O Festival 2026 menjadi wadah strategis bagi perusahaan untuk melakukan *talent scouting*, khususnya terhadap peserta dan pemenang kompetisi di bidang *UI/UX Design*, *Web Development*, dan *Business Case*. Perusahaan berkesempatan memperoleh akses awal terhadap talenta-talenta unggulan yang berpotensi untuk direkrut atau dikembangkan lebih lanjut.

5. **Networking dan Jaringan Profesional**

Keterlibatan dalam *I/O Festival 2026* memungkinkan perusahaan untuk memperluas jaringan profesional dengan berbagai pihak, mulai dari pimpinan fakultas, tenaga pendidik, praktisi industri, hingga komunitas mahasiswa teknologi. Hal ini membuka peluang kerja sama strategis yang berkelanjutan di bidang pendidikan, riset, maupun pengembangan teknologi.

6. Aktivasi Produk dan Demonstrasi

Melalui penyediaan *booth*, sesi presentasi, maupun demonstrasi produk, perusahaan dapat memperkenalkan produk, layanan, atau teknologi terbaru secara langsung kepada seluruh peserta *I/O Festival 2026*. Aktivasi ini memberikan pengalaman interaktif yang meningkatkan ketertarikan serta pemahaman audiens terhadap produk perusahaan.

7. Kontribusi CSR dan Pendidikan

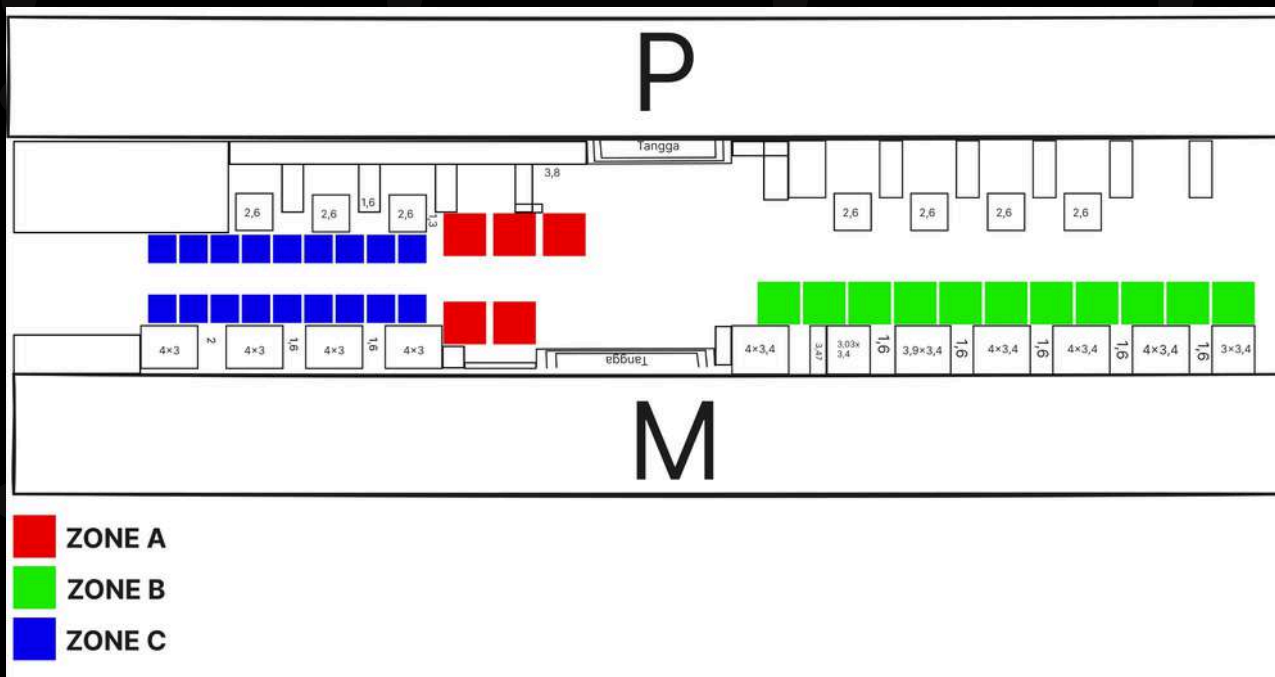
Partisipasi perusahaan dalam *I/O Festival 2026* merupakan bentuk nyata kontribusi *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam mendukung pengembangan pendidikan teknologi. Kegiatan ini sejalan dengan implementasi Tri Dharma Perguruan Tinggi, khususnya dalam aspek pendidikan dan pengabdian kepada masyarakat, serta menunjukkan kepedulian perusahaan terhadap kemajuan sumber daya manusia di bidang teknologi.

PAKET SPONSOR

Iklan	Diamond	Platinum	Gold	Silver	Bronze
Logo Pada ID Card Panitia I/O Festival 2026	XL	L	M	S	S
Logo Pada Poster I/O Festival 2026	XL	L	M	S	S
Logo Pada Cue Card	XL	L	M	S	S
Logo Pada Baju Panitia I/O Festival 2026	XL	L	M	S	S
Logo Pada Twibbon Peserta I/O Festival 2026	XL	L	M	S	S
Logo Pada After Movie I/O Festival 2026	XL	L	M	S	S
Logo Pada Sertifikat Peserta Dan Panitia I/O Festival 2026	XL	L	M	S	S
Logo Pada Piagam Penghargaan I/O Festival 2026	XL	L	M	S	S
Logo Pada Spanduk I/O Festival 2026	XL	L	M	S	S
Logo Pada X-Banner I/O Festival 2026	XL	L	M	S	S
Logo Pada Slideshow Event I/O Festival 2026	XL	L	M	S	S
Logo Pada Website I/O Festival 2026	XL	L	M	S	S
Open Booth Di Area Event	1 Booth (3x3 Meter) *Dapat disesuaikan permintaan pihak brand	1 Booth (3x3 Meter)	1 Booth (2x2 Meter)	1 Booth (2x2 Meter)	-
Lokasi Booth	Zone A *Dekat dengan pintu masuk/keluar, posisi paling strategis di seluruh area	Zone B	Zone C	Zone C	-

Izin <i>Direct Selling</i> (Transaksi Produk Dengan Customer) *Hanya Pembayaran Non-Tunai	Ya	Ya	Ya	Ya	-
Izin <i>Sampling</i> Keliling *Pembagian Sample/Tester Secara Roaming/Keliling Untuk Menarik Pembeli	Ya	Ya *Dilarang memasuki Zone A	-	-	-
<i>Content Creation</i> *Pembuatan Promotional Content Oleh Panitia Di Lokasi Booth	Ya	-	-	-	-
<i>Product Placement</i> di After Movie	Ya	-	-	-	-
<i>Industry Exclusivity</i> (Jumlah Brand Yang Kami Terima Sebagai Sponsor Di Space/Sektor Usaha Yang Sama)	Max 1 brand	-	-	-	-
Adlibs MC Saat Acara Berlangsung	4x	-	-	-	-
Pemutaran <i>Company Profile Video</i>	4x1 Menit	2x1 Menit	-	-	-
Postingan Story Di Instagram BEMFTI Dan I/O Festival 2026	4x Story	3x Story	2x Story	1x Story	-
Kontraprestasi	Rp7.000.000	Rp 5.000.000	Rp 3.000.000	Rp 1.500.000	Rp650.000

Catatan: Seluruh logo pada paket *Diamond* (XL) akan ditempatkan terpisah dengan julukan *Festival Partner*.





KERJA SAMA TAMBAHAN

Tersedia juga opsi kerja sama tambahan (*add-ons*), yang hanya dapat diambil setelah memilih salah satu paket *sponsorship* di atas. Setiap *add-on* dapat diambil lebih dari satu dan dapat dikombinasikan satu sama lain sesuai dengan kebutuhan sponsor dan ketersediaan slot.

Iklan	Prestasi
Adlibs MC	Rp. 100.000
Pemberitahuan di seluruh grup angkatan mahasiswa/i aktif FTI Untar 1x (+- 2000 orang)	Rp. 200.000
Promosi berupa <i>post feeds</i> di semua kanal Instagram aktif panitia I/O Festival 2026 2x (+- 80 panitia dan tidak akan di- <i>takedown</i> hingga H+3 acara I/O Festival 2026 selesai, estimasi +- 15.000 <i>engagement</i>)	Rp. 500.000
Promosi berupa <i>post story</i> di semua kanal Instagram aktif panitia I/O Festival 2026 2x (+- 80 panitia dan berlaku 24 jam, estimasi +- 10.000 <i>engagement</i>)	Rp. 200.000



KERJA SAMA IN-KIND/BARANG

Keperluan	Keterangan
Pembicara	Perusahaan menyediakan pembicara untuk mengisi <i>talkshow</i> .
Baju Panitia	Perusahaan menyediakan baju yang akan dipakai panitia sejumlah 82 orang.
Konsumsi	Perusahaan menyediakan konsumsi berupa makanan dan minuman untuk seluruh panitia, peserta, juri, dan I/O Festival 2026.
Hadiah	Perusahaan menyediakan hadiah untuk sejumlah peserta/pemenang acara I/O Festival 2026.
Juri	Perusahaan menyediakan juri untuk masing-masing cabang lomba dalam I/O Festival 2026.
<i>Photo Booth</i>	Perusahaan menyediakan <i>photo booth</i> untuk memeriahkan acara I/O Festival 2026.
Percetakan	Perusahaan menyediakan materi berupa alat publikasi seperti <i>Banner</i> , <i>Banner-X</i> , pakaian dan kebutuhan lainnya.

Catatan: Jika ada opsi yang tidak tercakup dalam paket di atas, silakan menghubungi Chelsea Keshya Samantha Manurung – (085883226013) atau Juan Jefferson – (081297575567) untuk informasi lebih lanjut. Kerja sama bersifat fleksibel dan dapat dinegosiasikan sesuai kesepakatan bersama antara pihak sponsor dan BEM FTI Untar.



WISHLIST JURI

Cabang Lomba	Tingkat Umum	Tingkat SMA/SMK
UI/UX Design	Borrys Hasian	Rio Purba
	Galih Pratama	Davia Belinda
Web Development	Sandhika Galih	Eko Kurniawan
	Setiaji, ST., M.Si	Dea Afrizal
Business Case	M. Bijaksana Junerosano	-
	Alamanda Shantika	-

WISHLIST PEMBICARA

Ferry Irwandi

Jerome Polin

David Brendi

Sandiaga Uno

Prof. Stella Christie

Maudy Ayunda

Raditya Dika

David Alfa Sunarna

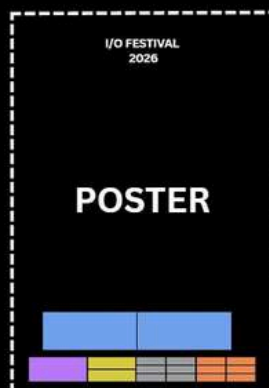


PEMETAAN MEDIA PROMOSI

DEPAN



BELAKANG



KETERANGAN:

- DIAMOND
- PLATINUM
- GOLD
- SILVER
- BRONZE



PROSEDUR KERJA SAMA

1. Syarat Pembayaran

- a. Setiap bentuk kerja sama *sponsorship* wajib dituangkan dalam *Memorandum of Understanding* (MoU) yang memuat rincian lengkap mengenai hak dan kewajiban masing-masing pihak.
- b. Pihak sponsor wajib melakukan pembayaran penuh (100%) dari total nilai kontrak yang telah disepakati bersama panitia I/O Festival 2026, paling lambat 14 (empat belas) hari kalender setelah tercapainya kesepakatan kerja sama atau setelah MoU ditandatangani oleh seluruh pihak.
- c. Pembayaran dilakukan melalui transfer bank ke rekening **0030 5392 7194 a.n Yusuf Abdurrahman Aslam (Bendahara Pelaksana) (BLU by BCA)**.
- d. Pembayaran dinyatakan sah setelah pihak sponsor melakukan konfirmasi pembayaran kepada salah satu kontak resmi panitia berikut:
1. Chelsea Keshya Samantha Manurung – 085883226013
2. Juan Jefferson – 081297575567
- e. Seluruh materi promosi yang meliputi logo, foto, video, *banner*, dan/atau bentuk materi lainnya wajib disediakan oleh pihak sponsor dan dikirimkan kepada panitia paling lambat 7 (tujuh) hari kalender setelah pembayaran diterima. Apabila ketentuan ini tidak dipenuhi, maka panitia tidak bertanggung jawab atas keterlambatan, ketidaksesuaian, atau tidak terpasangnya materi promosi sebagaimana tercantum dalam perjanjian.

2. Pembatalan oleh Pihak Sponsor

Pembatalan kerja sama secara sepihak setelah kesepakatan dan/atau pembayaran dilakukan bersifat *non-refundable*.

3. Force Majeure

Dalam keadaan kahar di luar kendali para pihak, seperti bencana alam, kerusakan, kebijakan pemerintah, atau keadaan lain yang menyebabkan acara tertunda atau dibatalkan, maka tidak ada pihak yang berhak menuntut ganti rugi kepada pihak lainnya.

4. Ketentuan Lain-Lain

Hal-hal yang belum diatur dalam ketentuan ini dapat dibahas dan disepakati lebih lanjut oleh kedua belah pihak.

DOKUMENTASI



Catatan: Gambar di atas adalah dokumentasi kegiatan I/O Festival 2024 dan 2025 yang diselenggarakan oleh Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi Universitas Tarumanagara (BEM FTI Utara).

PENUTUP

Demikian proposal *sponsorship* untuk kegiatan *I/O Festival 2026* ini kami sampaikan dengan harapan besar akan terjalannya kerja sama yang strategis dan berkelanjutan. Kami meyakini bahwa kolaborasi ini tidak hanya berfokus pada dukungan finansial semata, melainkan merupakan bentuk sinergi nyata dalam mewujudkan visi dan misi bersama melalui penyelenggaraan *I/O Festival 2026*. Melalui kerja sama ini, kami berkomitmen untuk memberikan nilai tambah dan manfaat yang optimal serta proporsional dengan kontribusi yang diberikan oleh Bapak/Ibu/Saudara/i, sesuai dengan kesepakatan yang terjalin antara pihak perusahaan dan panitia *I/O Festival 2026*.

Kami percaya bahwa dukungan dari Bapak/Ibu/Saudara/i akan berperan penting dalam menciptakan dampak positif yang luas, khususnya bagi mahasiswa/i dan siswa/i sebagai generasi penerus, agar terus berkembang, berinovasi, dan berdaya saing. Besar harapan kami untuk dapat memperoleh tanggapan serta dukungan positif guna membangun kerja sama yang saling menguntungkan demi kesuksesan bersama. Atas perhatian, waktu, dan kepercayaan yang diberikan, kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

NARAHUBUNG

Contact Person:

Chelsea Keshya Samantha Manurung

☎ 085883226013

Juan Jefferson

☎ 081297575567

SOSIAL MEDIA BEM FTI UNTAR

✉ iobemftiuntar@gmail.com

📷 @iofest.untar

📺 @bemftiuntar



I/O *FESTIVAL* 2026



